

樂在教學，關懷學習

美玉的啓示3-1

- 比起黃金、鑽石等，玉展現出的正是「軟實力」，是光影變化的美。
- 玉是一種半透明有光澤的美石，廣為人們所喜愛。自古以來，佩玉、賞玉、使用玉、討論玉，都是中華文化的一部份。
- 古代諸侯見面或祭祀，瑞玉少不了，所以有「化干戈為玉帛」的說法。

美玉的啓示3-2

- 君子行走要佩玉，謹慎行事，稱爲「玉步」。君王用的印章是玉璽，做官的腰帶有玉，女性插在頭髮上的有玉簪...，歷史博物館可以看到各種精美的玉製品。
- 中國人特別愛玉，以「玉」爲部首的字，依照《學典》所整理的，多達一百九十一個。無數人取的名字，都是玉字旁的。台灣更是看重玉，最高的山是「玉山」。

美玉的啓示3-3

- 玉，其實就是石頭，但經過細心處理之後，顯示出不同的內在。
- 「璞玉待琢」，在〈三字經〉中也提到：「玉不琢，不成器；人不學，不知義。」意思是：任何人的成才之路如同雕刻玉器一般，玉在沒有打磨雕琢以前和石頭沒有區分，人也是一樣，只有經過雕琢，才可能成爲有用之人。



相對的，是「橡皮人」

取材自「20100815新週刊」

- 橡皮人：無夢、無痛、無趣
- 橡皮人的中國肖像：1.抱怨多、2.拖延、3.對別人視而不見，也不想讓別人看自己、4.不想說話、只想上網、5.年紀輕輕但心態老矣...。
- 冷漠比恨更可怕、冷漠比崩潰更可怕

橡皮人現象

- 這個名詞原本是王朔的小說，描述一群「行屍走肉、寡廉鮮恥、沒有血肉、沒有情感，喪失了精神生活」的年輕人。
- 近年來，大批「沒有夢想、丟失痛覺、不知趣味」的新生代。
- 個個在家庭裡的天之驕子，更難以適應學校或就業單位的要求，甚至有些自傷或自殺。

彭懷真這個人

- 台灣大學學士、碩士，東海大學社會學博士
- 打工經驗豐富，曾做過記者、編輯、補習班老師，開過出版社。進入東海大學後，擔任過幸福家庭研究推廣中心主任，社會工作系系主任，教師會理事長，五十週年校慶活動總召集人，學生事務長等職。
- 曾兼任台灣發展研究院家庭暨社會教育中心主任，台灣社會工作教育協會秘書長。
- 多次帶領團隊獲獎。

領導績效

帶領東海大學幸福家庭中心及中華民國幸福家庭促進協會獲得「推動社會教育特優團體」

帶領東海大學學生事務處獲得教育部頒發

... 「推動學生事務績優學校」

(中區三十二所大專院校的第一名)

... 「僑生事務推動績優學校」

(私立大學第一)

... 「資源教室工作執行績優學校」

(私立大學第一)

... 「友善校園推動特優學校」

... 「春暉計畫推動績優學校」

(全國五名之一)

彭懷真的現職

- 東海大學社會工作系副教授
- 中華民國幸福家庭促進協會理事長
- 行政院婦女權益委員會委員、內政部人口政策委員會委員、中國國民黨廉能委員會委員
- 中廣新聞網「**5L俱樂部**」主持人

面對獨特的一個人口群

面對大學生

- 徹底地「個人主義」：自我意識強烈，追求個人的興趣。
- 差異都很大，每個人用自己最喜歡的方式在網路社群裡生活與學習，共通處不多，差異性很大。
- 追求歡樂（**fun**）是最普遍的現象，人際間的互動強調好玩。
- 外在體系的約束力有限，少有人或組織能好好約束。

面對「宅男」、「宅女」

- 成癮者個性較內向，總是窩在家中，且成天和網路為伍，極少面對面社交行為的此症罹患人士。
- 御宅族指熱衷於動畫、漫畫或電腦遊戲及電腦硬體的人。不善與人相處，或是整天待在家生活圈只有自己，使用上大多還是為貶意。
- 不擅於與他人交際，常用網路環境代替現實中的交友行為

面對八十後與九十後

- 20090824的商業週刊分析
- 從「**Generation Me**」(我世代, 1980年代出生的)進入「**Generation King**」(王世代, 1990年代出生的)。自主意識更強。
- 在中國, 1990年以後出生的稱為「九十後」。約有一億七千萬的人, 佔總人口的**12%**。

八十後透露的訊息

- 《經濟學人》喚他們為「黃金男孩跟女孩」
- 《時代》雜誌喚他們是：「小皇帝」
- 《商業週刊》認為他們是「變種人」，特別看重快樂

他們在乎什麼

- 《商業周刊》調查，兩岸都有超過五〇%的年輕人看重群體快樂勝過自己的成功。
- 更多數是更不自私，對於關愛別人更為重視，認同“我應該更關心社會”、“我希望讓大家開心”、“我的行動也許微小，但只要能讓社會美好一點都是值得的”
- 比任何一代人，都善用科技工具，更勇於冒險，更富有熱情。

《高科技 高思維》

- 趨勢學家奈思比父女寫（**High Tech, High Touch, 1999**），整體反省了二十世紀末的科技與人際關係。
- 他們期盼：「科技進步能協助人與人之間有更密切地接觸，人們應該善用科技的好處，而減少它對文化的不良副作用。」





HAWAII

ROLA

1 20:04

科技變化中的新生代

對比的現象

- 他們樂於上網，卻不樂於與自己說話；
- 他們在**MSN**或**Skype**裡有活躍的關係互動，他們有自己的部落格，是無名小站的常客，卻對家庭活動索然無味。
- 他們不會積極地整理家中的照片，卻急於透過網路分享鏡頭。

「帶著手機的猴子」

- 網路提供了嶄新的溝通平台，也產生了前所未見的新問題。日本學者正高信南（**2005**）用來形容新的一代，
- 「現代孩子正在集體猴子化，與父母沒話講，成天沈迷電玩，用手機聊個不停。」

記得手機，忘記父母師長

- 他們出門記得帶手機，卻不願意帶著父母的叮嚀；
- 他們渴望瞭解手機的功能，卻不瞭解父母的心事；
- 他們會向父母炫耀手機，卻不大願意讓父母在同輩前露臉；
- 他們總是與手機互動，卻抗拒與父母真誠相處...

「做父母師長的會希望自己的地位像手機就好了！」

網路是第三勢力

- 生長在網路風行的時代，網路提供了新的管道，包括建設性的資訊、建議，可以使人們在某種匿名情況下尋求協助，例如在感情、學業，甚至遭遇性侵害、家庭暴力時有些人也上網求助。
- 這些外界的協助可能是正面的，卻也可能對父母及師長形成挑戰，可能引發各種問題與爭議。網路裡的資訊經過很長的時間依然可以查到，許多隱私都不再是隱密的，經常引發爭議。
- 網路儼然成爲第三勢力，與父母、師長競爭對孩子成長的影響力。對於喜新厭舊的下一代來說，總是保守的父母與師長難以競爭。

「網路成癮」的問題

網路上癮具備下列條件：

- 1.強迫性地非自由地使用
- 2.對人際交往失去興趣
- 3.被線上及時活動佔據大部分生活的時間
- 4.不能自拔

科技挑戰關係

- 電腦科技急速發展，在無數的家庭裡，電腦取代了兄弟姊妹，成爲孩子接觸最頻繁的對象。在校園裡，科技產品挑戰師生關係、同儕關係。
- 銷售資訊產品的廠商推出的廣告如此說：「科技始終來自人性」，但「科技可能侵蝕人性中最寶貴的人際互動」，真實之情式微，人們急著與網路世界裡的人互動。

科技使人們疏離

- 科技產品成爲許多人的主人，控制了人們的時間與心靈，疏離了人際之間的關係，愛情、親情、友情等都受到科技的影響。人們透過產品更容易溝通了，但溝通的品質卻可能變差了。
- 科技文明，尤其是網際網路的急速發展，帶給人際關係新的可能與新的挑戰。現代的孩子在家庭中，與父母、兄弟姊妹、其他家人的互動時間，比不上使用網路的時間。

反思學校的功能

- 做爲一種社會組織，學校的功能主要是「社會化」和「標籤」，前者是教育訓練學生使其具有更多的能力，也能在耳濡目染中學得更好的品格，一方面透過嚴謹的教育歷程，學生增加了知識技能，另一方面學習老師的榜樣。
- 近年來，標籤效果日益明顯，文憑比學習更被看重。特別是大學生進學校，求知若渴者少，累積資歷者眾。無數的學校基於種種理由也優先滿足學員的期待，把「標籤效果」發揮到淋漓盡至，對授課的內容與品質，馬馬虎虎。

大學校園裡的人際關係

關係：獨立與互賴的功課

- 自我的發展（**self-development**）是從依賴（**dependence**）到獨立（**independence**），接著又要學習「與人互相依賴」（**interdependence**）。
- 大學生依賴父母，但也必須與父母適當分離，發展自我，逐漸獨立。然後到了成年，建立與他人親密的關係。

關係連結：二十一世紀的頭號問題

- 1 .FTF (face to face) 面對面
- 2.CMC (computer mediate communication) 網路溝通

科技上癮症普遍

- 奈思比分析：當代人是生活在「科技上癮區」內。此區是迷惘與疏離的地界，一方面恐懼科技，一方面崇拜科技；既視科技為玩具與快速解決之道，又夾纏在何者為「真」，何者為「假」中，不克自拔。
- 電子遊戲成為許多年輕人的重要陪伴，取代了傳統的手足關係。下一代在網路中學習、玩樂、經營人際關係，卻可能因此忽略了真實的互動。

校園裡最重要的挑戰

在多數體系，被信任度普遍下降。但是師生職員可以同心：

- 「重建信任」
- 「凝聚團隊」
- 「打開溝通、協調、互助」的大門
- 創造服務學習的環境

口、官、品

- 品格教育、群己關係等都變了，許多青年學子在虛擬的世界中發展生涯。
- 任何社會都正在幾個口中掙扎，一個口主要解決吃飯的問題，表示經濟面；官字則是兩個口，顯示做官的常常對上對下對內對外有不同說詞，顯示政治勢力的特性；三個口則是「品」，是道德面的。
- 在當代，前兩者的聲音極大，關於品格所受的重視就很有限。

雨花臺的人物



共同創造友善校園

- C : care , 關懷的校園。
- A : art , 藝文的校園。
- M : maintenance , 永續的校園。
- P : people-oriented , 人本的校園。
- U : unique , 獨特的校園
- S : safe , 安全的校園。

樂在教學

充滿無力感的老師

- 三十年前，做師長的不需要與網路、手機等競爭，學校就是以老師為主，沒有「網路入侵」的困擾。做老師的，有經驗與知識的優勢，如今學生直接上網找答案。
- 在各方面，情勢都徹底改變了！

如何樂在教學？

創造高績效服務

廣結善緣錯不了

相互給予正面回饋

與大學生一起在服務中成長

- 生活在當代的最大問題，不是如何獲得訊息，而是如何處理訊息。「如何削減實境」（**diminished reality**），例如阻擋廣告、過濾垃圾訊息，而能有智慧選擇有用的。
- 找尋對生命、生活、知識、學習等有幫助的與能夠成長的，期望透過「溝通」與「服務」一起成長。

教學需注意：

內容：以豐富、精彩、高水準的內容吸引。

頻繁度：增加互動的機會，經常見面或透過書面資料，使對方看到、接觸到。

強度：積極參與活動。

對稱性：避免冷漠，盡可能尊重對方，對人鼓舞支持是最可貴的。

互惠性：對方善待自己，迅速回應。

大門與心門

- 打開大門，擁有（**to have**）更多，更豐富，可以在合作中做（**to do**）更多的事情。
- 打開心門，則有更深的學習（**to learn**），進而有更好的存在（**to be**），更可貴的，是對得起自己的存在。
- 門與悶不同，心要出去，才不會悶。

福州2-1

三坊七巷

在福州这座有着两千五百多年历史的省会城市中，可以清晰地看出“三坊七巷”的基本格局，以东西北南的“三坊”：衣锦坊、文儒坊、光禄坊和“七巷”：杨桥巷、郎官巷、黄巷、安民巷、宫巷、吉庇巷，共同构成了“双棋盘”街区的空间体系，这种“肌理”特征形成了这个传统街区的基本空间格局。

杨桥巷
一名“右通衢”，宋宣和年间改名“春风楼”，一名“十景”因坊巷西通杨桥而得名。

郎官巷
宋刘涛数世皆为郎官，居此，故名。

塔巷
旧名修文巷，闽王审知部属琅玕安远使募缘建造的木塔，称王塔，主“文运兴盛”。宋时知县陈肃改巷名为“兴文”，今名“塔巷”。

黄巷
晋永嘉年间，中原衣冠士族南迁入闽，部分黄姓居此。唐校书郎黄璞仍居此，名益著。

安民巷
因唐末黄巢起义军遍贴“安民告示”而得名。

宫巷
旧名山居坊。后因巷中崔、李二姓显贵，更名聚英，明代改为英达。因巷中有“紫极宫”而得名。

吉庇巷






文儒坊
旧名“通衢巷”，宋宣和年间，御史中丞洪皓，驻蹕文儒坊教典乡都居此，遂名“文儒坊”，南宋淳熙年间，王益祥任江东提刑，致仕居此，更名“文儒”。

光禄坊
坊内有“法碑记”，岩石上有宋光禄大夫洪皓题“光禄坊”四字，因名。

福州古城

SAN FANG

18:24:2PM

福州人物

较少映现在三坊七巷。他们无论是变法维新乃至辛亥革命以来中国近代史进程，均发挥了重要的乃至影响全

文入固守的人生态度/科举文化/宗族世家现象

多元聚合的地域文化
宗教文化/民俗文化/民间艺术/商业文化

闽台文化亲缘的见证
三坊七巷人为台湾的发展和捍卫台湾主权做出重要贡献；
三坊七巷是两岸亲缘和宗族世家文化的重要展示场所；
天后宫是两岸神缘的共同载体。 

襄、诗人陈烈、国子监祭酒郑穆，明
国宝，晚清船政之父沈葆楨，近代启
之一林旭，黄花岗著名烈士林觉民，以



沈葆楨



严复



陈宝琛



林纾



林旭



陈季良



林觉民



林徽因



冰心

18 2:44PM

嚴復



严复 (1854-1921)， 谱名传初， 又名宗光， 字又陵， 后改名复， 字几道， 福建侯官 (今福州) 人。 中国近代杰出的启蒙思想家、 教育家、 翻译家， 伟大的爱国者， 开启民智的一代宗师； 是最早向西方寻找真理的先进人物代表。 严复翻译的《天演论》 等西方八大名著， 震聋发聩， 给中国知识界带来全新的世界观， 极大地鼓舞了中国人民救亡图存、 参与国际竞争的勇气， 为促进当时世界先进科学文化在中国的传播作出了开拓性的伟大贡献。

教導學生面對考試

三十二字的提醒

- 考試時把握十六字：「條理清楚、引經據典、字跡清晰、標題正確」。
- 準備階段，也有十六字：「廣泛閱讀、實際寫過、持續背誦、樂觀必勝」。

申與論

- 偏重「申」：描述為主。
- 強調「論」：基於某些理論、運用某種架構來「討論」。
- 瞭解題目在「問」什麼？然後清楚地「答」。

智能與智慧

- 智慧是各種訊息中層次最高，最廣泛，影響範圍最大的。訊息簡單可分類為四：資料（**data**）、資訊（**information**）、知識（**knowledge**）和智慧(**wisdom**)。
- 資料多而零散，資訊重要但不耐久，知識可貴但是量太大，日新月異，吸收不完。
- 智慧超越時空，使人洞察萬事，具有真聰明。

高IQ就是善用四大材料

- 資料多使人能夠生活方便，資訊充足使人有效率地工作，知識廣泛有助判斷，智慧則使人能清楚人生。
- 像是蓋房子，資料是建材，資訊是藍圖，知識是樑柱，智慧則是建築師。有智慧的就清楚那些資料是有用的。智慧是全面的，是生命情懷的，以此來從事任何工作都不難成功。

有效聽、說、讀、寫

- 訓練學生多寫
- 學習寫出清晰的文章正是學習思考的最好方法，除非能用文字描述出來，否則就表示不夠了解。
- 練習「先寫」，再「說」出來。多動筆，多思考，並且把所思考的記錄下來，加以整理，挑出比較有價值的部分與他人溝通。

關懷學習

多強調目錄

- 把它當成地圖使用，一邊讀書、一邊看目錄
- 一邊意識整體，一邊確認目前唸到什麼階段與狀況，一邊繼續進行下去。
- 瞭解到現在讀的內容跟整體之間的位置之關係。
- 往返於『具象』與『抽象』之間。
- 讓自己思考現在讀到的內容。

我們比我重要

- 「關懷服務教育」為卓越計畫的要項，目標是「**We can serve**，我們能夠服務」
- 重點有三：**We are**，**We care**，**We share**（我們是、我們關懷、我們分享）。

四個服務學習的理念

- 1. 「永遠讓學習超越經驗」
- 2. 「總是要做出成長的決定」
- 3. 「身體力行有助成長」
- 4. 「讓表現超越喝采」

愛無國界，愛最寬廣

- 堅定信念，樂觀希望，以愛迎接挑戰
- 常在他人的需要上看到自己的責任和自己的機會。

鼓勵真實的接觸

從內在強化溝通，成功者有較強的多巴胺，特別有關的力量是：

- 連結---友善、喜歡有人作伴
- 主導---有權力與影響力
- 愛冒險---尋找興奮與刺激
- 團體互動---喜歡跟人在一起

台灣館

